

BAROMÈTRE D'ATTRACTIVITÉ DES RÉSIDENCES AIRES – VAGUE 2

OCCURRENCE POUR AIRES | NOVEMBRE 2023

VERSION 28 NOVEMBRE 2023

PIERRE CHAVONNET

TOM BLACHON



certifiée ISO 9001
depuis 2004

\ Dans ce rapport d'étude...

	Contexte et Méthodologie	03
1	Profil des répondants	06
2	Rapport détaillé	10
	Recensement des besoins du répondant en matière de logement	11
	Identification des services connus et utilisés	19
	Besoins et attentes	28
	Usages et satisfaction du logement actuel	33

**CONTEXTE,
OBJECTIFS &
MÉTHODOLOGIE**

\ Contexte et objectifs

Qu'est-ce qui est important dans le quotidien de nos locataires, étudiants ou jeunes actifs ? Qu'est-ce qui facilite leur vie et qu'est-ce qui la complique ? Qu'est-ce qui contribue principalement à leur bien-être ?


C'est pour répondre à ces questions que l'Association Interprofessionnelle des Résidences Etudiants et Services (AIRES) a mis en place une grande enquête d'attractivité de ses résidences en novembre 2022, et qu'elle la renouvelle en 2023.

Les résultats de cette seconde vague du baromètre seront dévoilés à la 8e édition des Rendez-vous du Logement Etudiant qui se tiendra à l'Université de Paris-Dauphine.

L'occasion de faire le point sur l'évolution de l'attractivité des résidences AIRES et leur contribution au bien-être de ses étudiants. Une étude barométrique qui permettra donc à AIRES et à ses adhérents d'identifier les signaux forts et faibles leur permettant d'améliorer, collectivement et individuellement, leur attractivité.



Methodologie

- Un questionnaire mis en ligne du 20 octobre au 13 novembre 2023
- 5375 personnes (toutes résidences confondues) ont complété le questionnaire
- 38 questions dont 2 questions ouvertes
- Les résultats « remarquables » ou intéressants pour l'analyse ont été entourés : 
- Les différences significatives égales ou supérieures à 3 points sont représentées de la manière suivante :

En rouge les différences significativement inférieures à la moyenne
et en vert les différences significativement supérieures à la moyenne



PROFIL DES RÉPONDANTS



\ Profil des répondants (1/3)

QCU | Base : 5 375 répondants



Sexe

Femme : **63%**

Homme : **36%**

Non binaire : **1%**



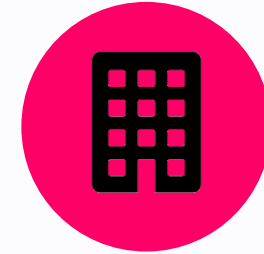
Pays d'origine

France : **73%**

Un pays francophone : **9%**

UE (hors France) : **3%**

Autre : **22%**



Etablissement d'étude

Université : **52%**

Ecole : **30%**

Lycée (BTS, Classe prépa...) : **6%**

Autre établissement : **6%**

Non concerné (je ne suis pas étudiant) : **5%**

Profil des répondants (2/3)

QCU | Base : 5 375 répondants



Statut

Boursier ?

Oui* : **21%**

Non : **79%**

Percevant une aide au logement ?

Oui : **75%**

Non : **25%**

En alternance/apprentissage ?

Oui : **19%**

Non : **81%**

Ayant un travail en dehors des études ?

QCU | Base : 4 351 répondants

Oui : **19%**

Non : **81%**

Total salariés :
1 852 répondants
(soit 34% de travailleurs)

***Répartition des boursiers :**
26% en logements conventionnés,
74% en logements privés.

Profil des répondants (3/3)

QCU | Base : 5 375 répondants



Logement

Temps d'habitation dans la résidence :

Moins de 3 mois : **38%**

De 3 mois à 1 an : **24%**

Plus d'un an : **38%**

Type de logement :

Conventionné : **25%**

Privé : **75%**

Localisation de la résidence :

Auvergne-Rhône-Alpes : **10%**

Bourgogne-Franche-Comté : **1%**

Bretagne : **4%**

Centre-Val de Loire : **2%**

Corse : **0%**

Grand-Est : **5%**

Hauts-de-France : **7%**

Ile-de-France : **35%**

Normandie : **4%**

Nouvelle-Aquitaine : **8%**

Occitanie : **10%**

Pays de la Loire : **7%**

Provence-Alpes-Côte d'Azur : **7%**

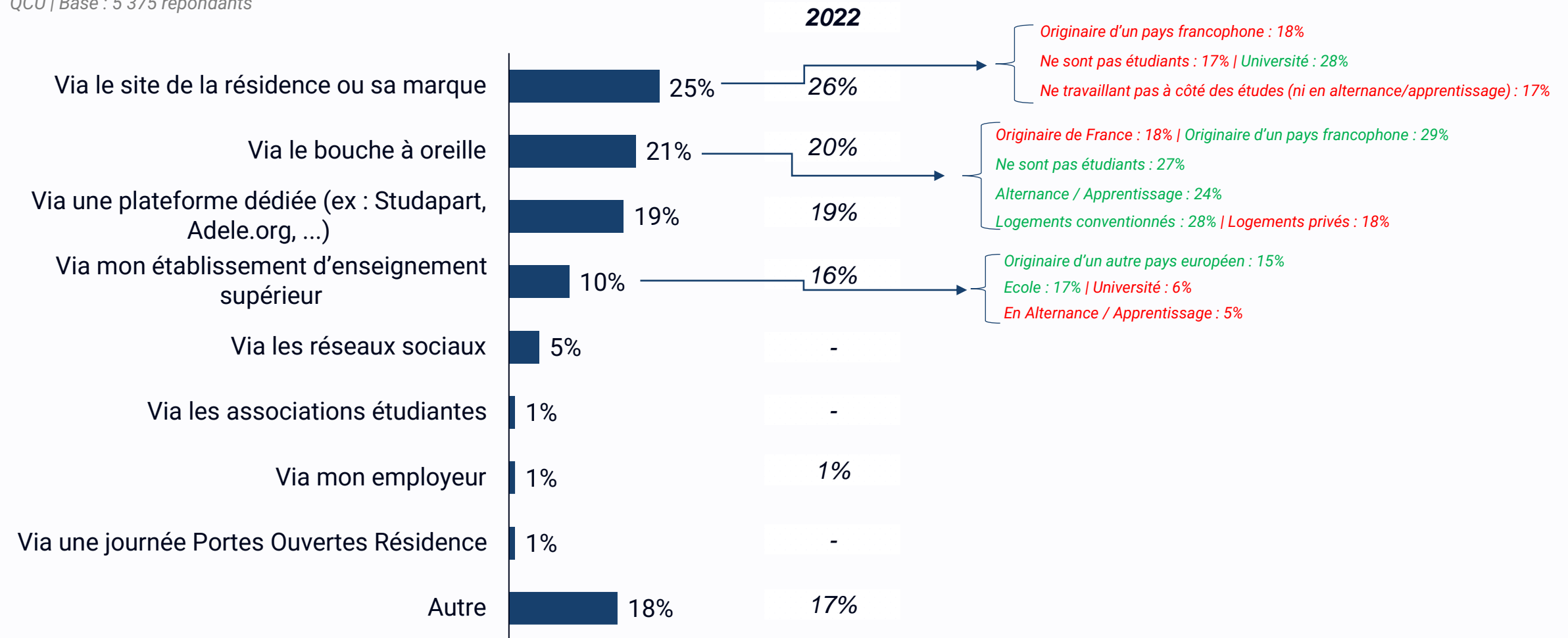
RAPPORT DÉTAILLÉ

2

Le site de la résidence/de la marque reste le support privilégié pour le 1^{er} contact

Comment avez-vous eu connaissance de cette résidence ?

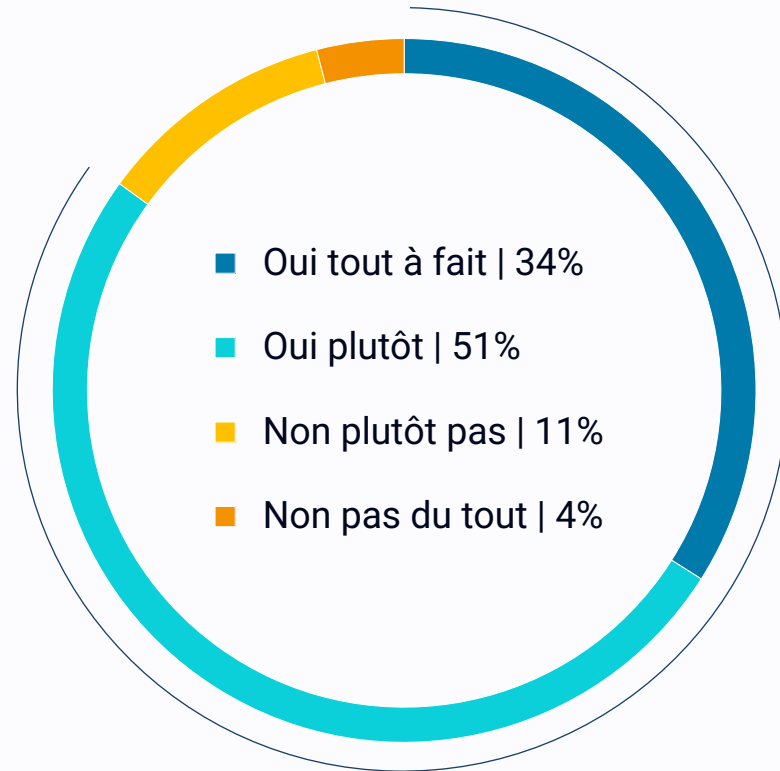
QCU | Base : 5 375 répondants



Des annonces qui correspondent toujours à la réalité

Diriez-vous que l'annonce / la description que vous avez eu de la résidence et de votre appartement correspond à la réalité ?

QCU | Base : 5 375 répondants



85% (87% en 2022)
des répondants déclarent
que l'annonce de leur
résidence/appartement
correspondait à la réalité

Habitant dans la résidence de 3 mois à 1 an : 81%

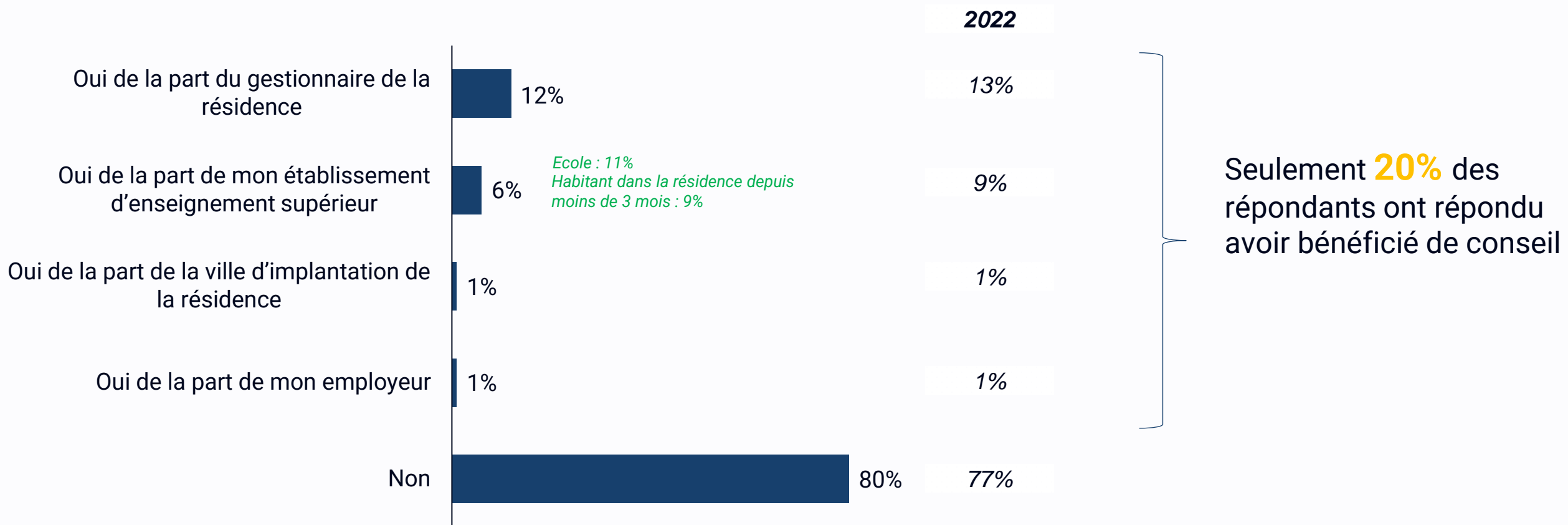
En alternance/ apprentissage : 82%

Un autre pays d'origine : 79%

Des répondants majoritairement non conseillés pour trouver leur logement, des établissements en manque de communication

Pour trouver votre logement avez-vous bénéficié de conseil ?

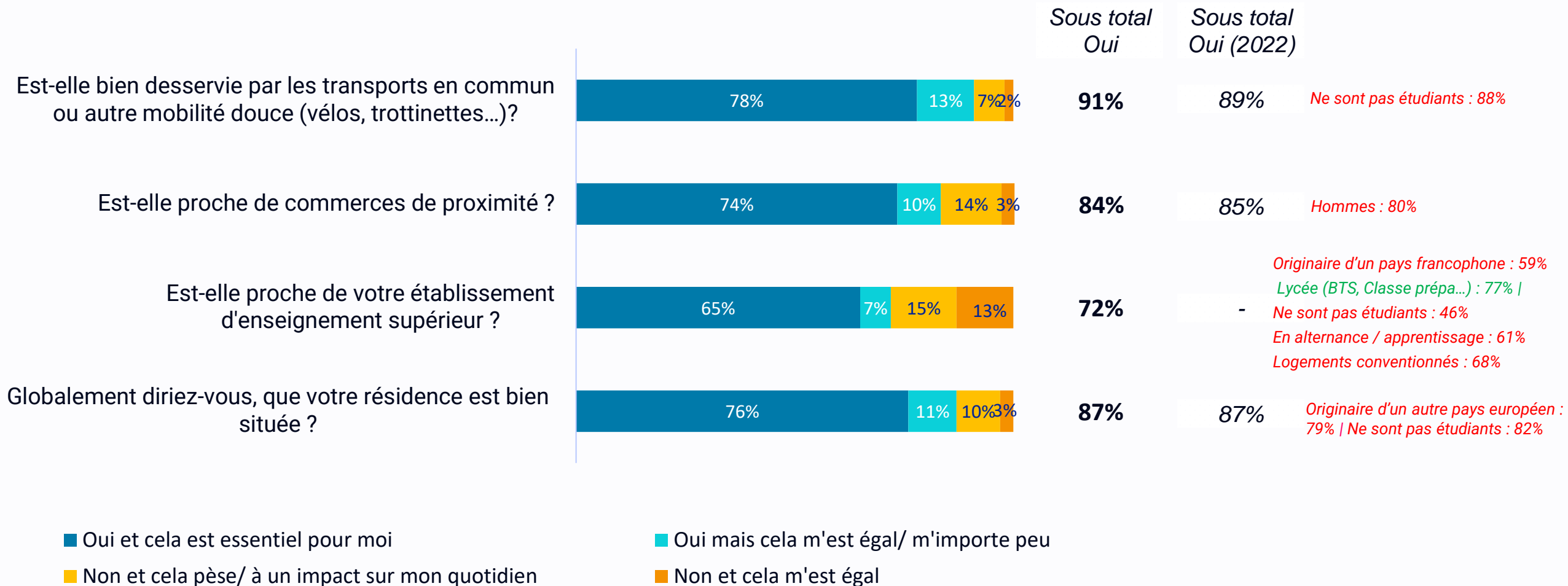
QCM | Base : 5 375 répondants



Des résidences globalement bien situées géographiquement

Concernant votre résidence...

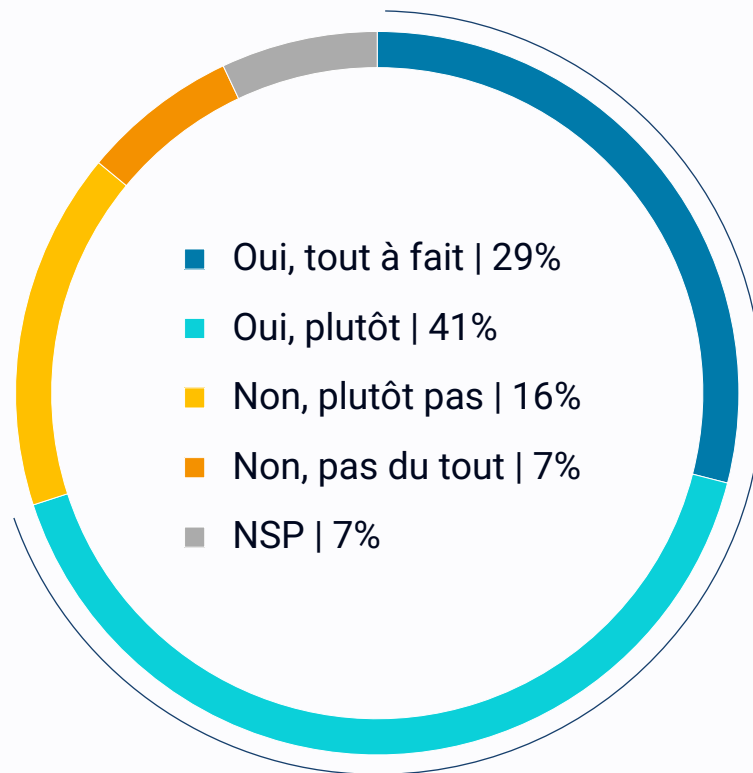
QCU | Base : 5 375 répondants



Des villes de résidence continuant de favoriser la vie des étudiants

Concernant la ville de votre résidence, diriez-vous qu'elle favorise la vie des étudiants (des jeunes) ?

QCU | Base : 5 375 répondants



70% (67% en 2022)
des répondants déclarent
que leur ville de résidence
favorise la vie des étudiants

Originnaire d'un autre pays européen : 62%

Lycée (BTS, Classe prépa...) : 77%

Ne sont pas étudiants : 61%

En alternance / apprentissage : 66%

Habitant dans la résidence depuis plus d'un an : 67%

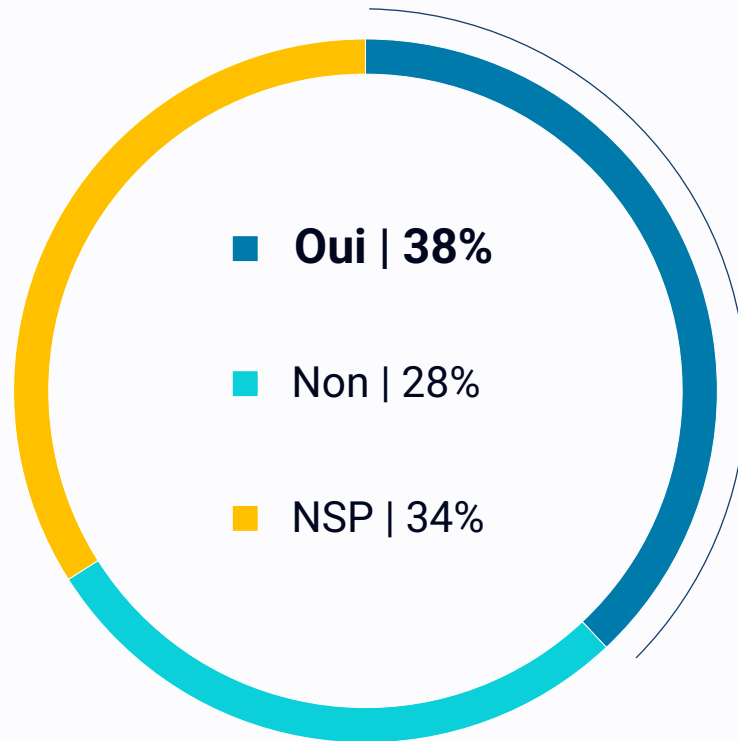
Habitant dans la résidence depuis moins de 3 mois : 74%

Logements conventionnés : 61% | Logements privés : 73%

Une hausse ou une meilleure identification des associations étudiantes sensibilisant sur les logements étudiants

Dans votre établissement d'enseignement supérieur existe-t-il des associations étudiantes (BDE...) qui informent sur le logement étudiant ?

QCU | Base : 5 099 répondants étudiants



Originnaire d'un autre pays européen : 45%
Originnaire d'un pays francophone : 41%

Lycée (BTS, Classe prépa...) : 20%
Ecole : 43%

Habitant dans la résidence depuis plus d'un an : 35%
Habitant dans la résidence depuis moins de 3 mois : 41%

En alternance : 35%

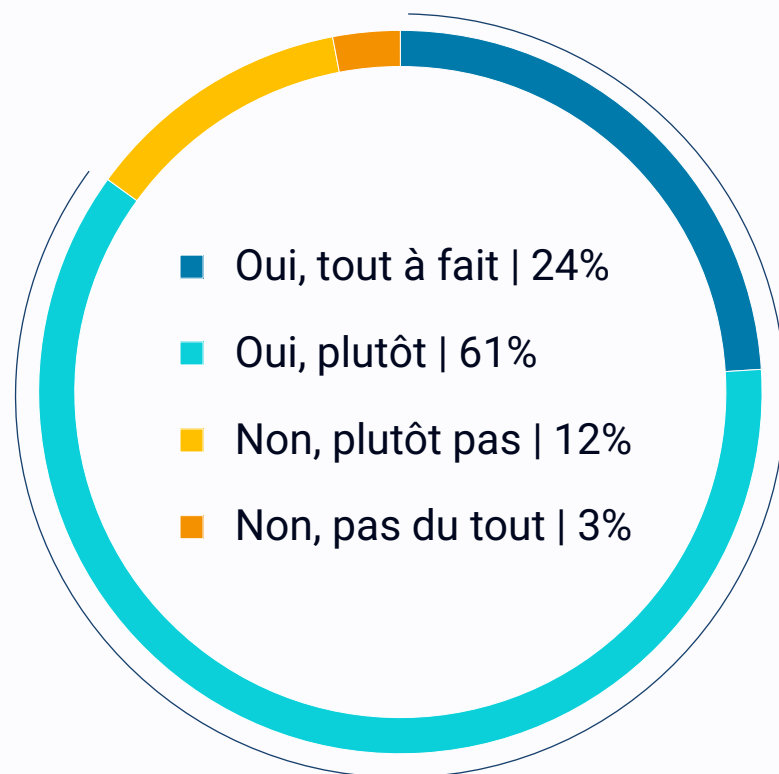
En 2022 : 28% de "Oui"

Q : Diriez-vous qu'il existe des associations étudiantes (BDE...) qui informent sur le logement étudiant ?

Une vie très majoritairement agréable, voire très agréable pour 1 quart des répondants

Dans l'ensemble, en tant qu'étudiant ou jeune actif, diriez-vous que votre vie est agréable ?

QCU | Base : 5 375 répondants



85% (87% en 2022)
des répondants déclarent que
leur vie est agréable

France : 88% |
Originaire d'un pays francophone : 78%
Ecole : 88%
Ne sont pas étudiants : 72%
Boursier : 87%
Habitant dans la résidence depuis plus d'un an : 82% |
Habitant dans la résidence depuis moins de 3 mois : 89%
Logements conventionnés : 81% | Logements privés : 87%

Dans le même temps...

Les Français n'ont pas le moral !

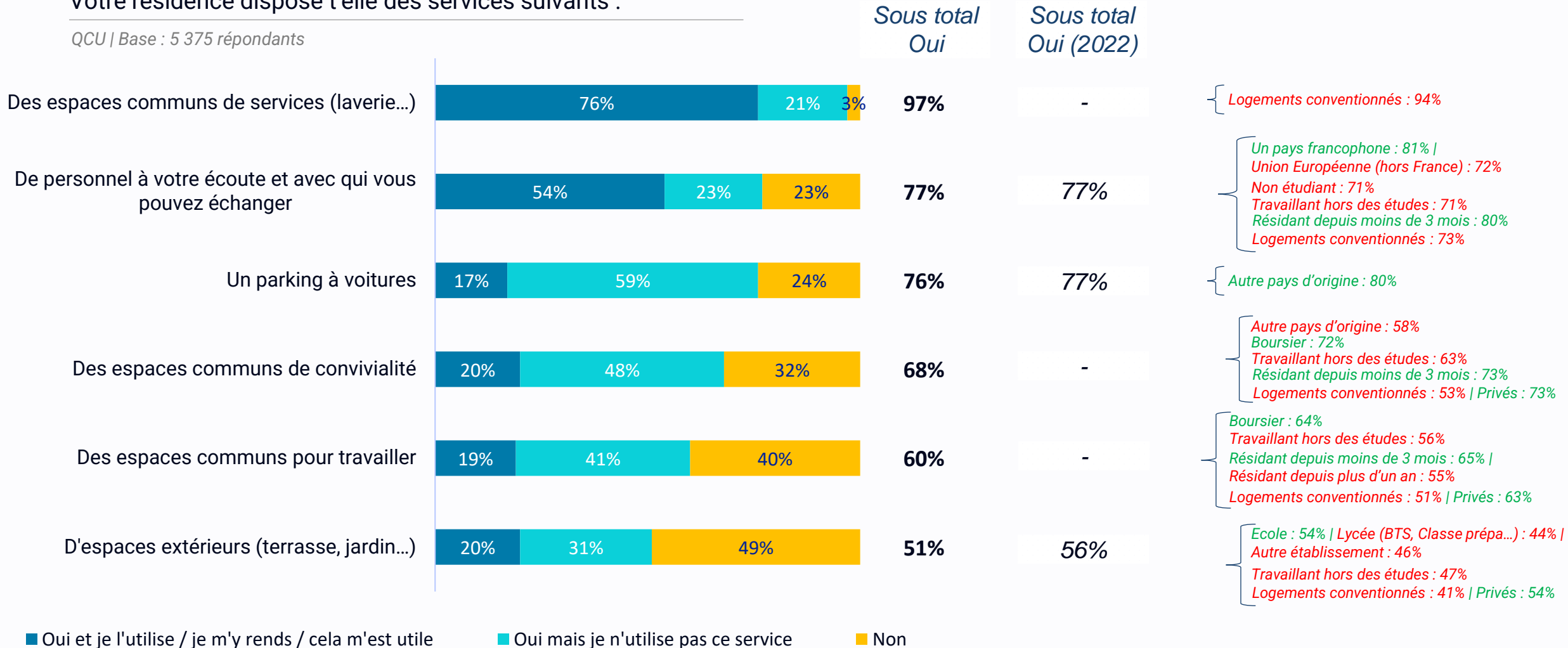
74% se disent pessimistes en pensant à l'avenir.
Chez les jeunes entre 18 et 24 ans, ils ne sont
« que » 68% de pessimistes et 65% pour les 25/34 ans.

Ifop – Août 2023

Des services collectifs particulièrement plébiscités, d'autres espaces moins utilisés

Votre résidence dispose t'elle des services suivants :

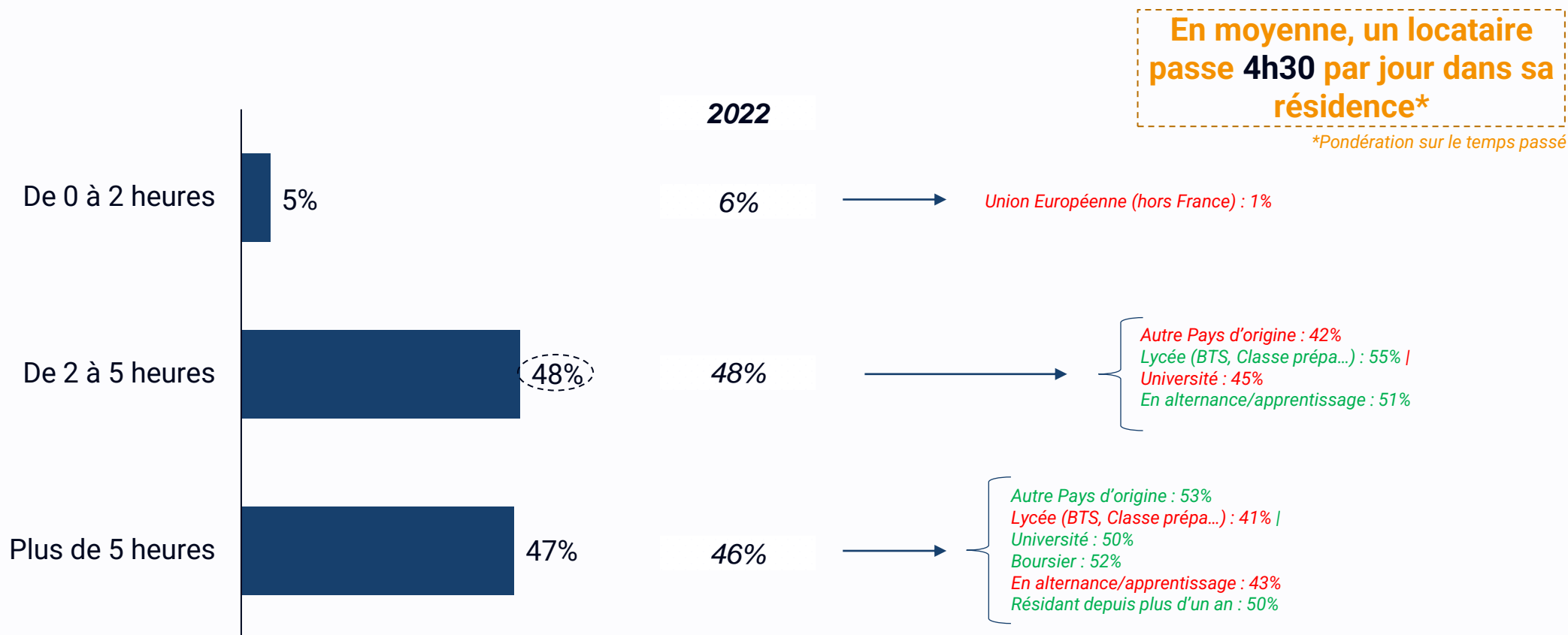
QCU | Base : 5 375 répondants



Seul 1 répondant sur 20 passe moins de 2h par jour dans sa résidence, près de la moitié y passent plus de 5h

En moyenne, hors temps de sommeil et vacances, combien de temps estimez-vous passer par jour dans la résidence ?

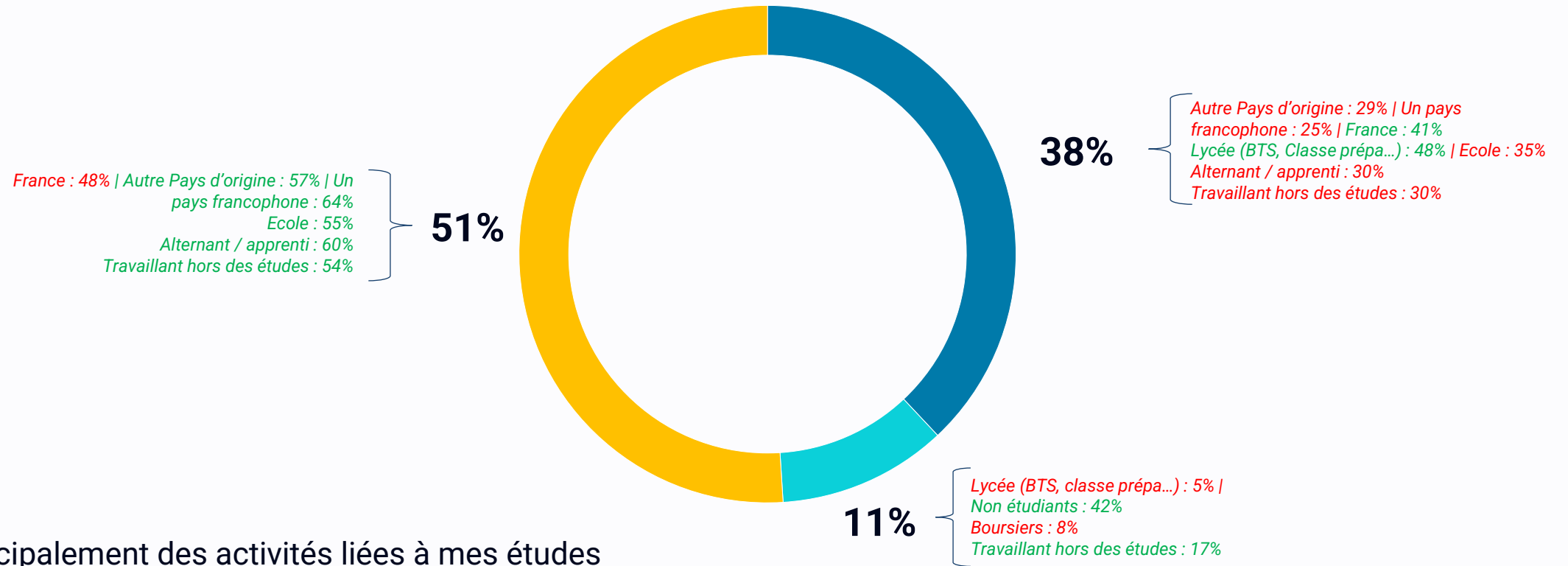
QCU | Base : 3 322 répondants dans leur logement depuis 3 mois ou plus



Beaucoup de temps consacré au travail et aux études, un peu aux loisirs

A quelles activités correspondent ce temps passé à la résidence ?

QCU | Base : 3 143 répondants passant plus de 2h/j dans leur résidence

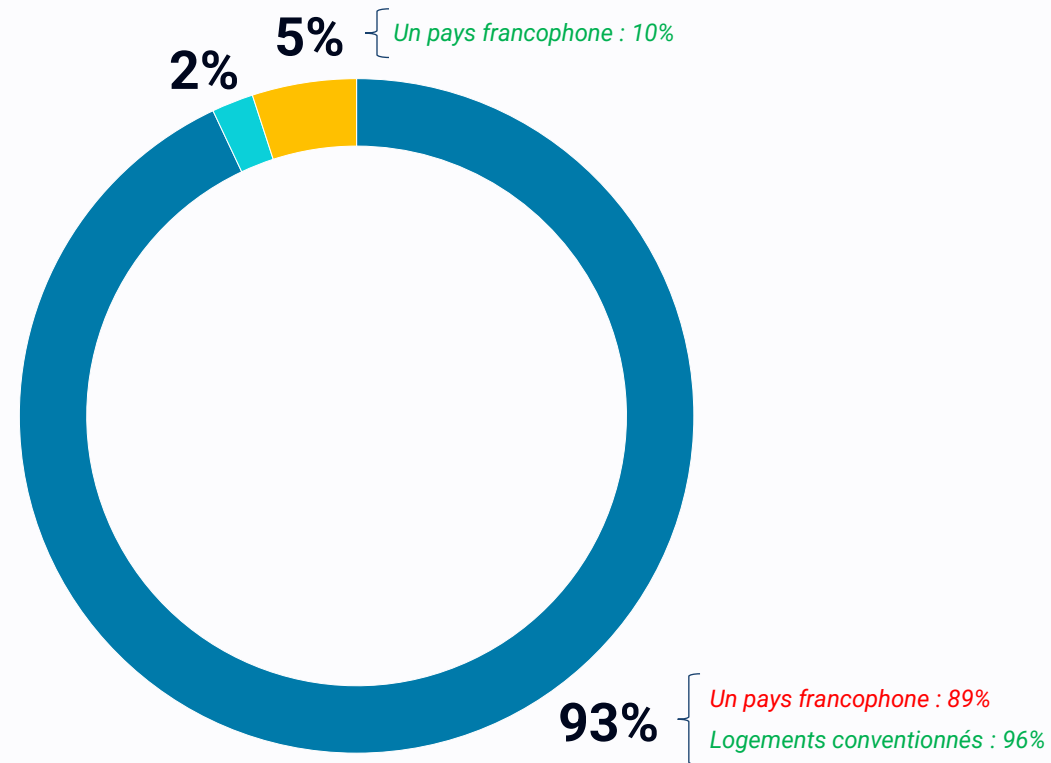


- Principalement des activités liées à mes études
- Principalement des activités de détente et de loisir
- Assez équilibré entre ces deux types d'activité

Des activités très largement réalisées directement dans le logement, très peu dans les espaces dédiés au sein de la résidence

Où ces activités prennent-elles principalement place ?

QCU | Base : 3 143 répondants passant plus de 2h/j dans leur résidence

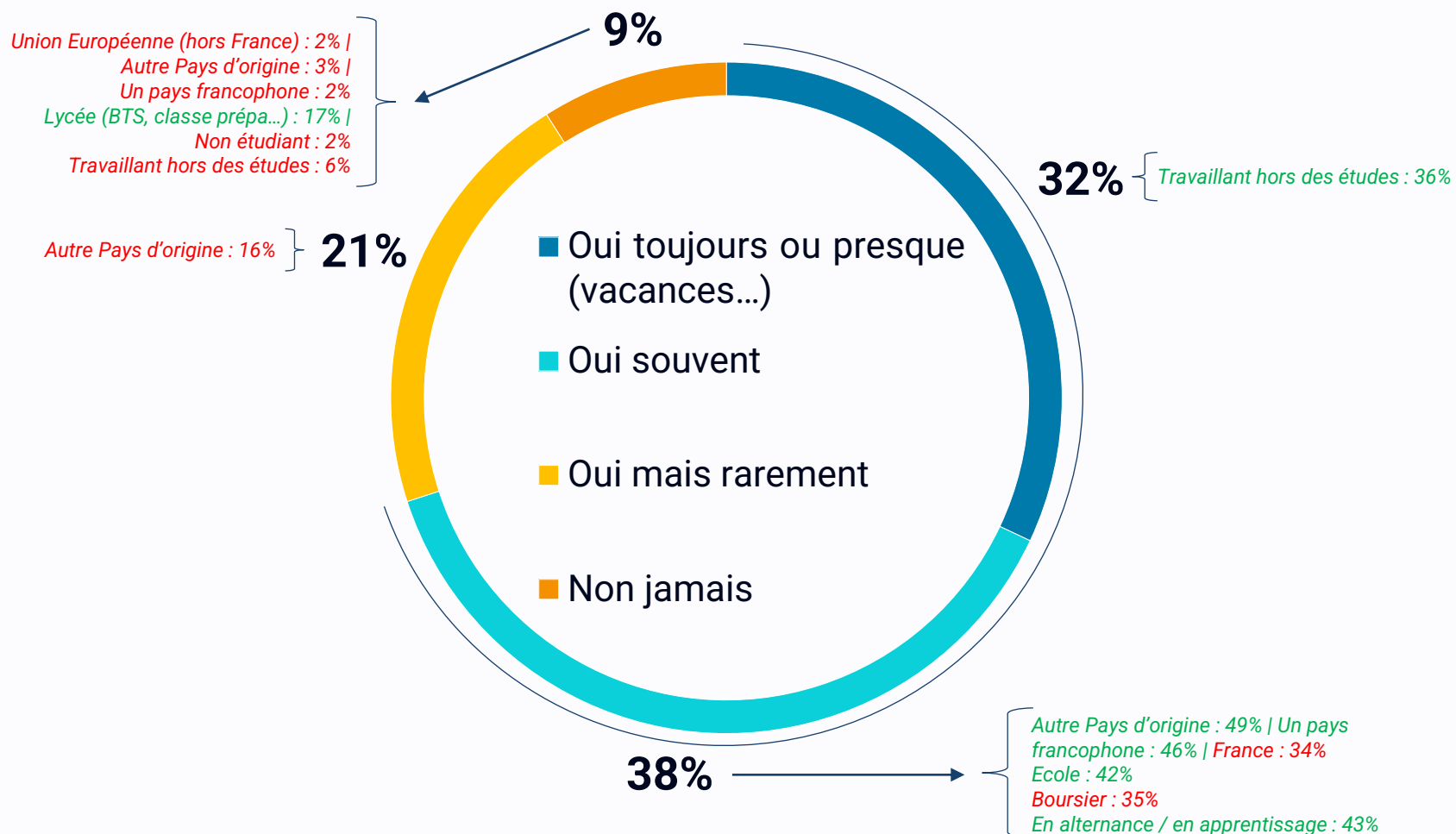


- Principalement dans ma chambre
- Principalement dans les espaces/services/animations de la résidence
- Assez équilibré entre ma chambre et les espaces/services/animations de la résidence

7 répondants sur 10 déclarent rester le weekend dans leur résidence

Restez-vous le week-end dans la résidence ?

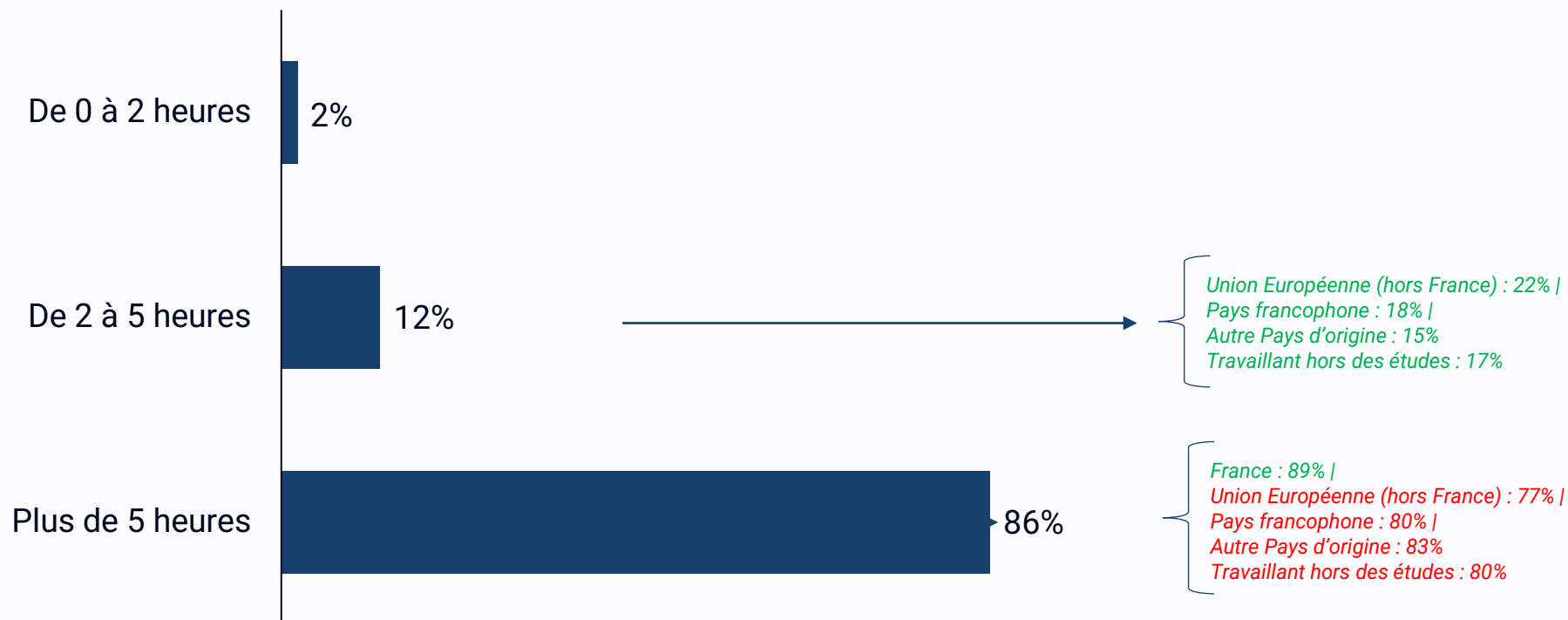
QCU | Base : 3 322 répondants dans leur logement depuis 3 mois ou plus



Les répondants déclarant rester le weekend dans leur résidence y passent la majorité de leur journée, plus de 5h par jour pour près de 9 répondants sur 10

En moyenne, hors temps de sommeil et vacances, combien de temps estimez-vous passer par jour de week-end dans la résidence ?

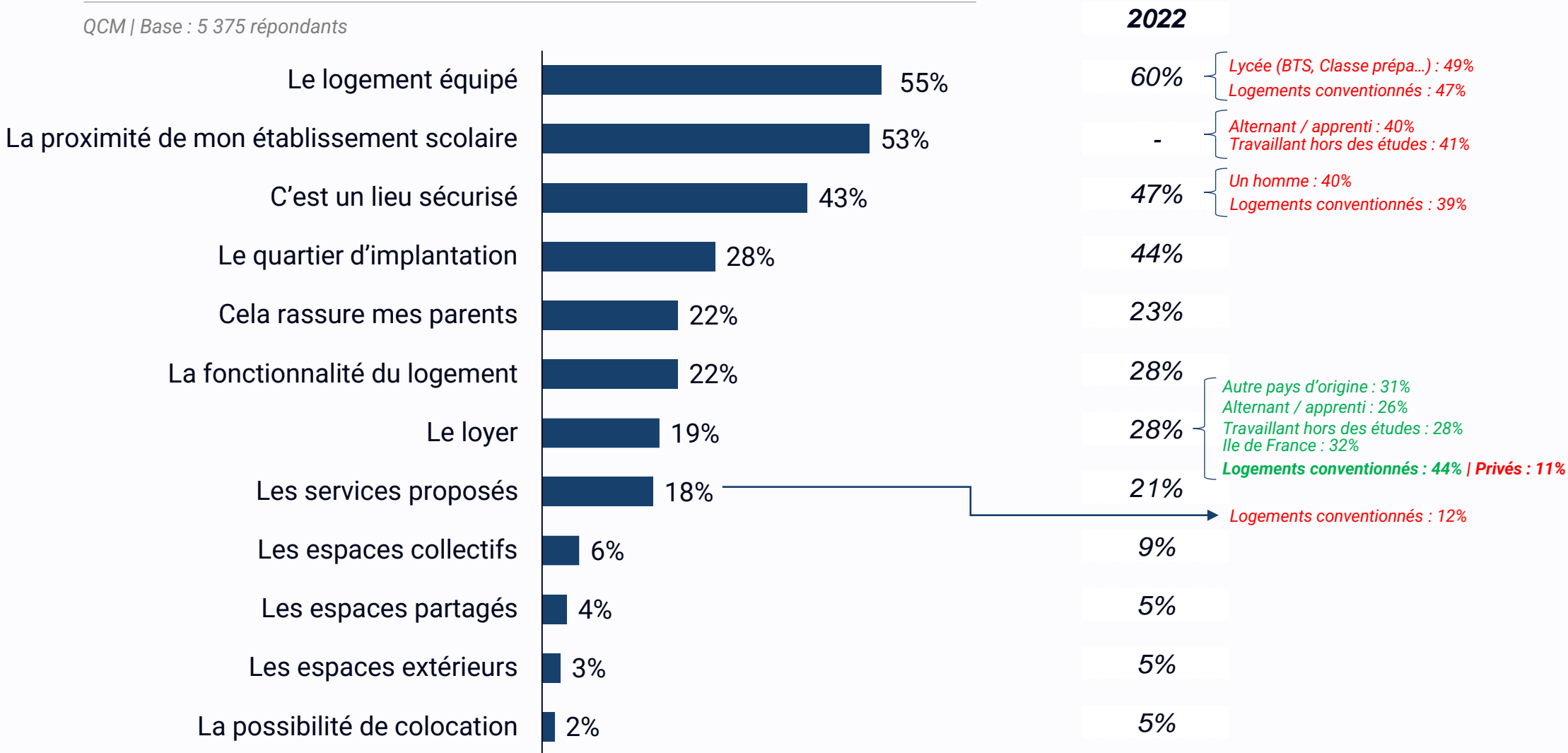
QCU | Base : 2 325 répondants restant souvent ou systématiquement dans leur résidence le week-end



L'équipement, la sécurité et la localisation sont toujours perçus comme étant les principaux atouts des résidences. Le loyer est un atout clé des logements conventionnés et pour les travailleurs

Quels sont pour vous les trois principaux atouts de votre résidence ?

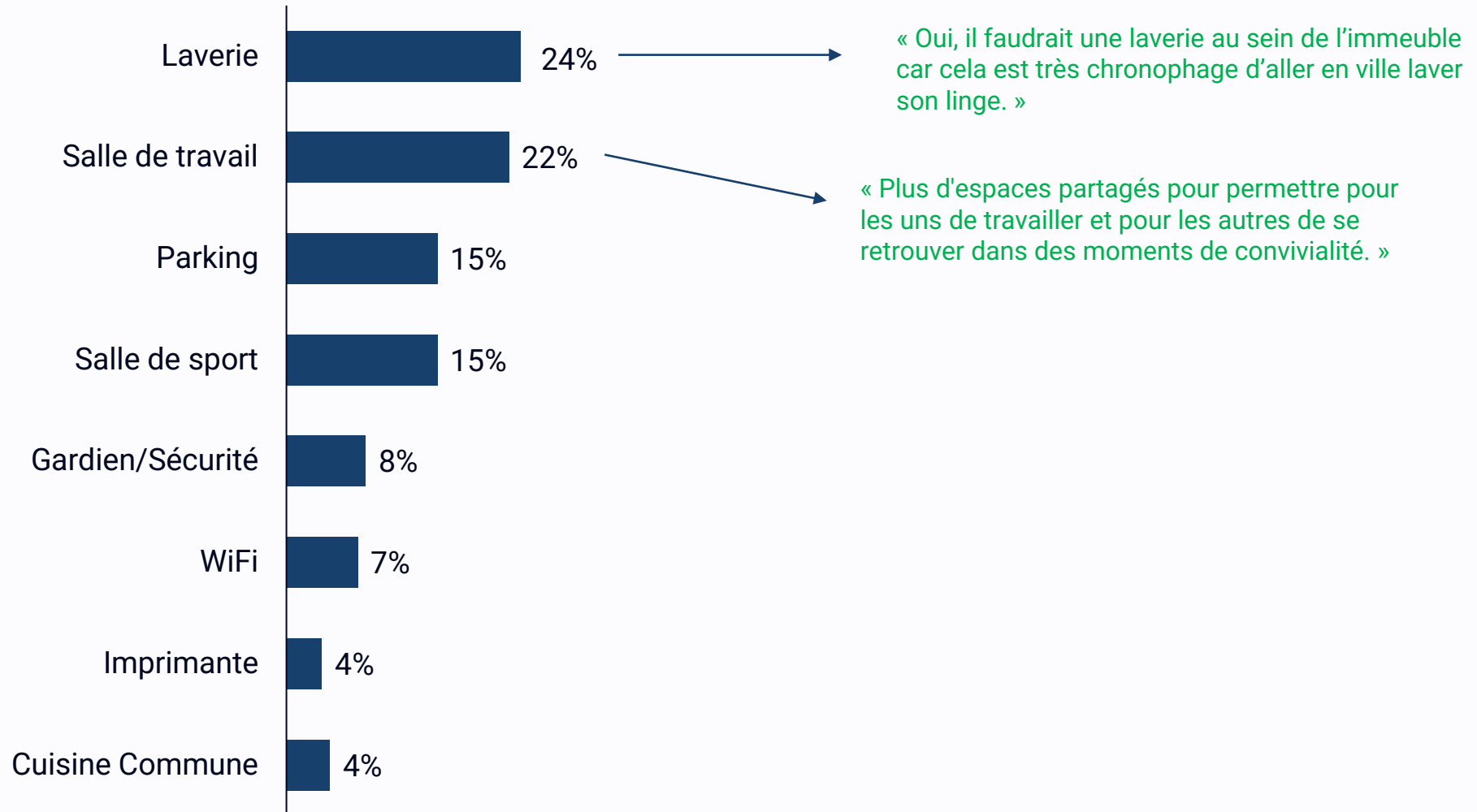
QCM | Base : 5 375 répondants



Pour les résidences n'en disposant pas, la laverie est le service qui manque le plus aux étudiants

Est-ce qu'il y a un autre service que votre résidence pourrait proposer pour faciliter votre quotidien ?

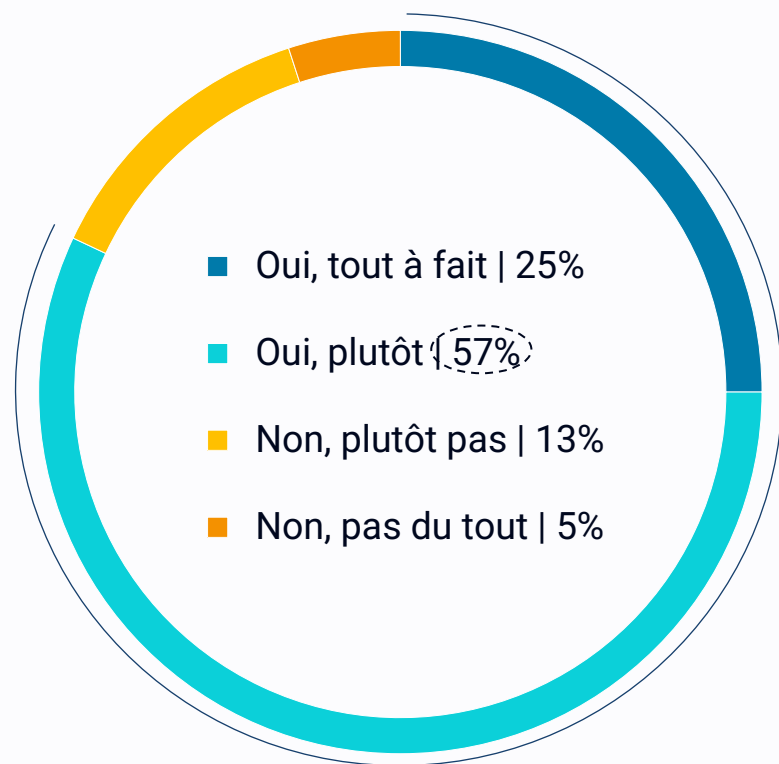
Q0 | Base : 5 375 répondants



Comme en 2022, les résidences proposent des services qui répondent très majoritairement aux besoins des locataires

Globalement, diriez-vous que les services proposés par votre résidence répondent à vos besoins ?

QCU | Base : 5 375 répondants



82% (85% en 2022)
des répondants déclarent que
les services proposés par leur
résidence répondent
globalement à leurs besoins

Originnaire de l'Union Européenne (hors France) : 73%

Originnaire de France : 85%

Non étudiants : 71%

Boursiers : 85%

En alternance / apprentissage : 78%

Travaillant hors des études : 75%

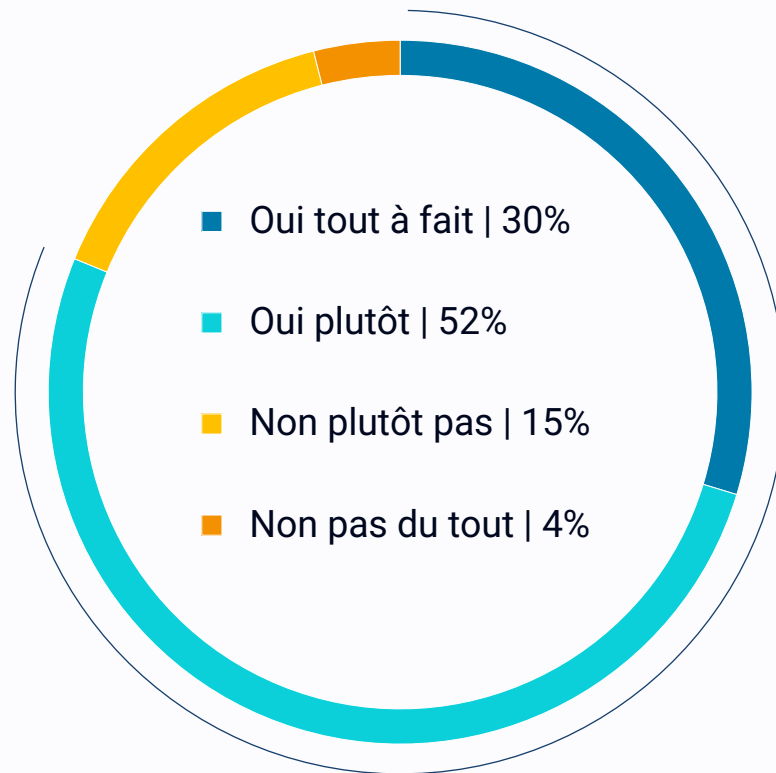
Habitant dans la résidence depuis plus d'un an : 79%

Habitant dans la résidence depuis moins de 3 mois : 87%

Des locataires majoritairement engagés dans la transition écologique, moins chez les travailleurs (non étudiants & alternants)

À titre personnel, vous engagez-vous dans la transition écologique en ayant une attitude vraiment éco-responsable (boire de l'eau du robinet, prendre des douches courtes, acheter de seconde main (notamment appareils reconditionnés), manger des produits de saison, être vigilant pour le tri sélectif, privilégier les mobilités douces...)?

QCU | Base : 5 375 répondants



81% (84% en 2022)
des répondants déclarent
s'engager à titre personnel dans la
transition écologique en adoptant
une attitude éco-responsable

Originaire d'un pays francophone (hors France) : 76%

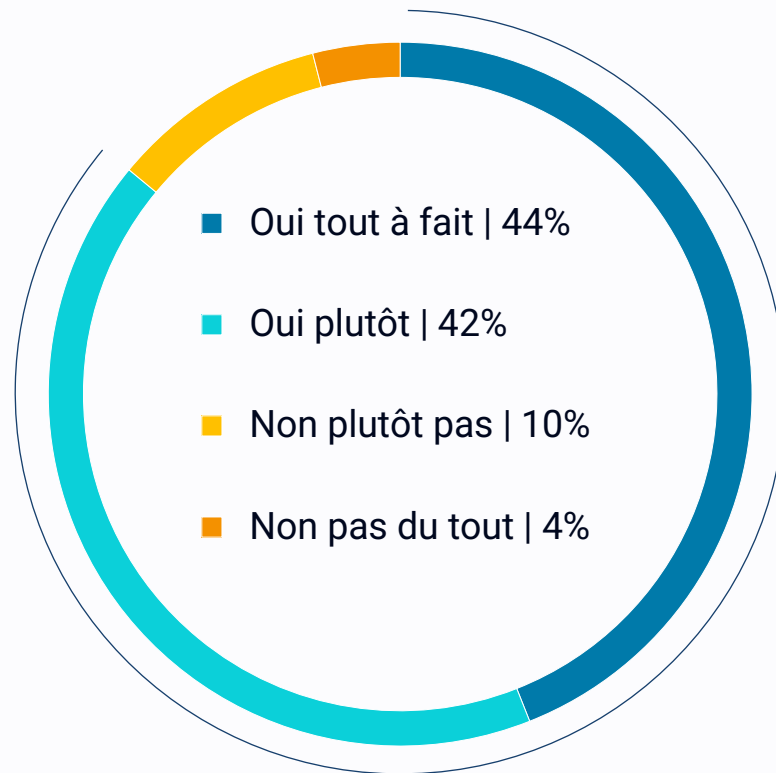
Non étudiants : 75%

En alternance / apprentissage : 76%

Des résidences qui sont encore attendues sur leur engagement dans la transition écologique

Considérez-vous comme important que votre résidence s'engage elle-même dans une stratégie pour répondre aux impératifs de la transition écologique ?

QCU | Base : 5 375 répondants



86% (88% en 2022)
des répondants considèrent qu'il est important que leur résidence s'engage dans une stratégie en faveur de la transition écologique

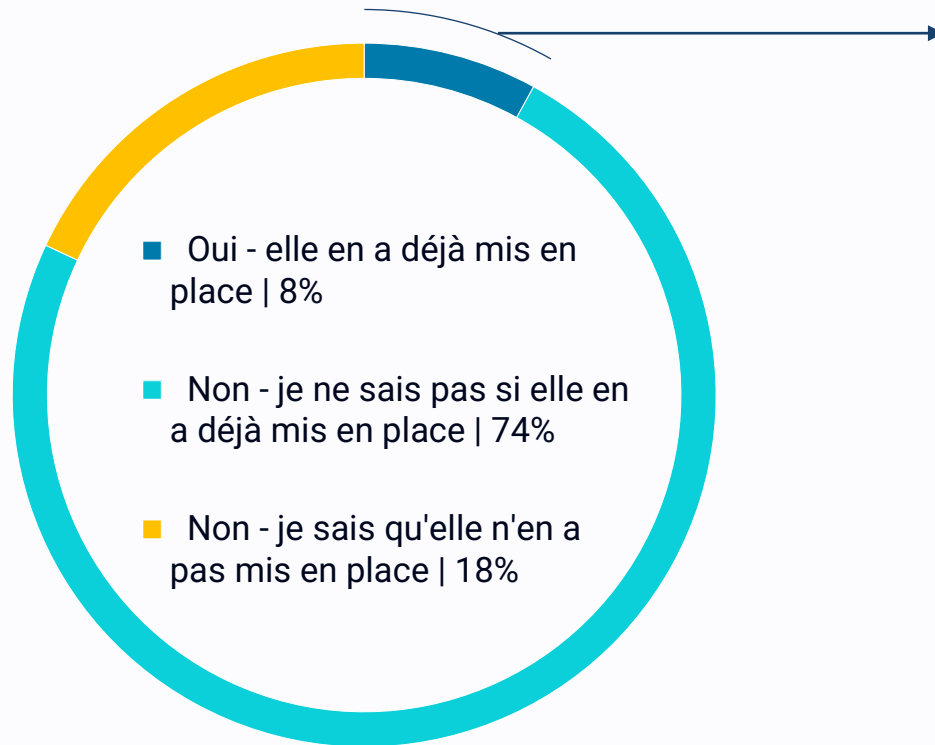
Hommes : 83%

Travaillant hors des études : 83%

Encore plus que l'an passé, les répondants n'identifient pas les actions mises en place pour répondre aux impératifs de la transition écologique

Savez-vous si votre résidence a déjà mis en place des actions pour répondre aux impératifs de la transition écologique (isolation thermique, collecteur d'eau, panneaux photovoltaïques...) ?

QCU | Base : 5 375 répondants



Seulement **8%** (12% en 2022) des répondants savent que leur résidence a déjà mis en place des actions pour répondre aux impératifs de la transition écologique.

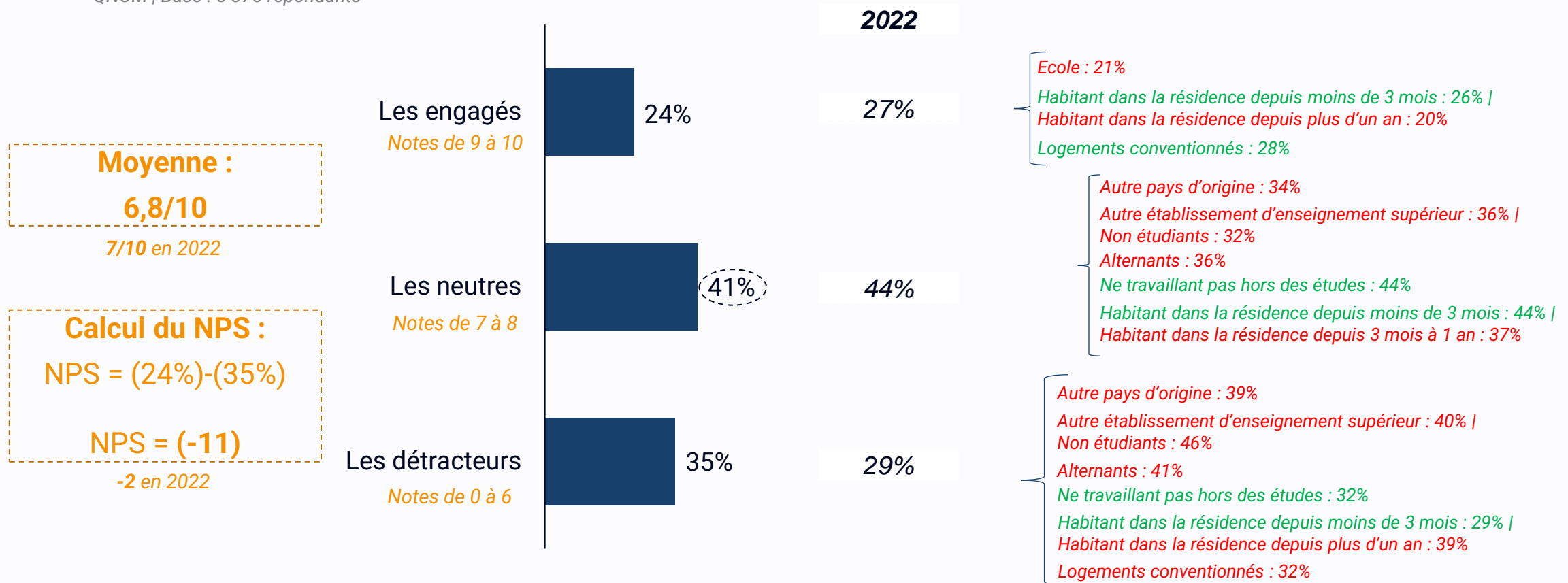
Lycée (BTS, Classe prépa...) : 5%

Un socle de recommandation à consolider

Recommanderiez-vous votre résidence à un autre jeune ?

0 : « je ne recommanderais pas du tout » / 10 : « oui je recommanderais tout à fait »

QNUM | Base : 5 375 répondants



Moyenne :
6,8/10
7/10 en 2022

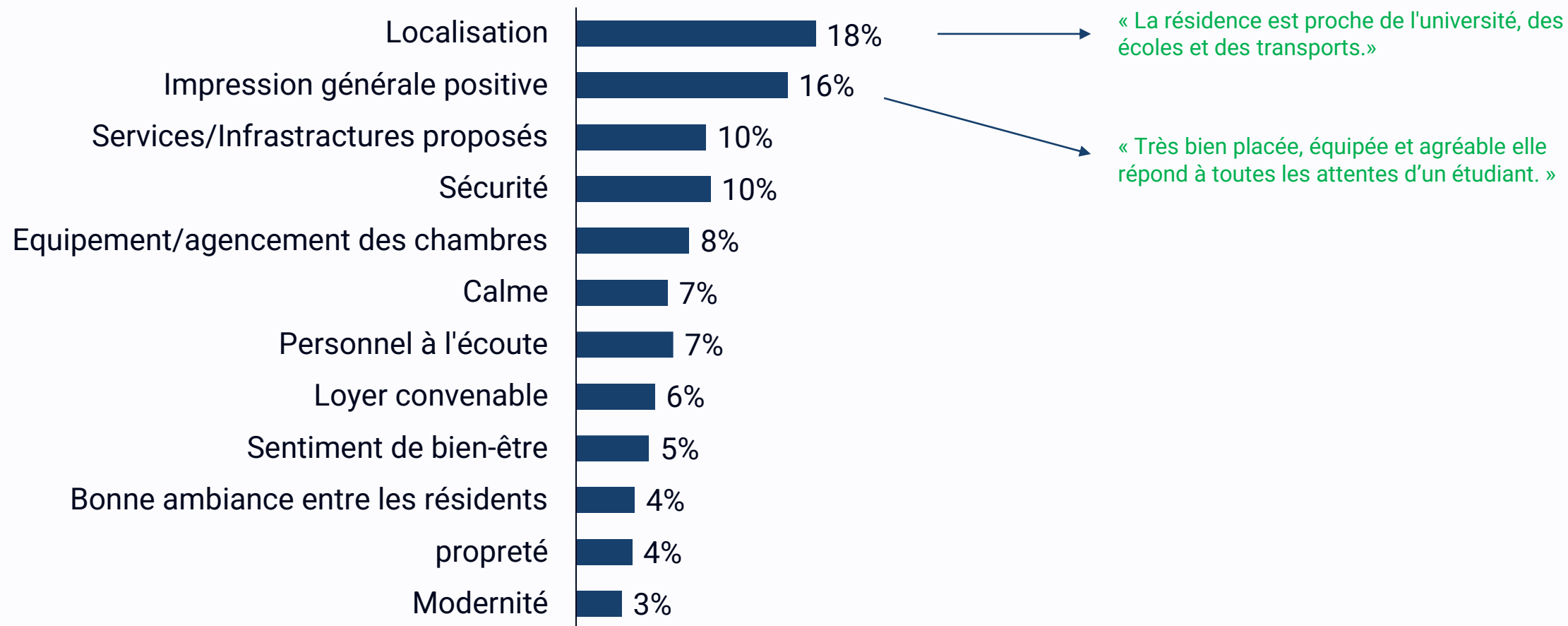
Calcul du NPS :
NPS = (24%) - (35%)
NPS = (-11)
-2 en 2022

➤ La pluralité des résidences et leur diversité de situation requiert beaucoup d'exigences afin de maintenir un taux de recommandation élevé et éviter le décrochage.

Des résidences bien localisées et une impression générale positive pour les engagés

Pourquoi ? (engagés : entre 9 et 10)

Q0 | Base : 1 269 répondants



Des résidences trop chères et de gros problèmes pour contacter le personnel en cas de disfonctionnement des services

Pourquoi ? (détracteurs : entre 0 et 6)

Q0 | Base : 1 894 répondants

